



**REUNION N° 7 du 09 octobre 2012**

**Etaient présents** : Alain MARTIN, Lucien ROHOU, Pierre TIBURCE, Loïc DECAY, Marie-Françoise LE GALL, Joseph MONTFORT, François POULIQUEN.

**WEEK-END de MEMOIRE**

**sur LA DECONSTRUCTION GUEVEL : Les 15 et 16 DECEMBRE**

Concernant le film proprement dit :

Nous en sommes au stade le plus « cornélien », celui de la compression des séquences « fortes » et de la mise à l'écart des scènes de moindre intérêt. Les flous et les doublons ont déjà été sortis (pas jetés, juste écartés et mis en conserve). De 20 heures de rushs, nous étions passés à 10 heures exploitables. Nous en sommes actuellement à 4 h 30, du plus grand intérêt. Mais il va encore falloir rogner les 2/3 pour aboutir à 1 h 30 maxi car le film comportera également des rappels historiques, des considérations générales sur le vin en Bretagne et des témoignages (environ 30 mn). Comme nous ne sommes pas dans « plus belle la vie », il n'est pas question de présenter des épisodes. Tout doit être contenu dans UN SEUL long métrage.

Concernant sa projection : Deux hypothèses s'offraient à nous : Une soirée (samedi de préférence), faisant suite à une expo (avec buvette) en cours de journée ou bien un étalement sur le week-end pour une seconde séance le dimanche. Nous retenons, de l'avis général, la formule des deux journées.

Le programme précis reste à affiner, mais il s'articulera autour de quelques constantes déjà certaines :

- Deux projections du film (2 heures + 15 minutes d'entracte) l'une le samedi à/c de 20 h, l'autre le dimanche à/c de 15 h.
- Une mise en vente du DVD (prix à fixer)
- Une exposition sur les deux jours des éléments de mémoire recueillis
- Une buvette
- Des animations à définir pour meubler les temps morts (musique rétro ou bretonne ... avec danses)
- La date (non négociable) : samedi 15 et dimanche 16 décembre.

Mais d'ici là : gros chantier de remise en état des éléments de mémoire recueillis sur le site avant et pendant la démolition (panneaux de signalétique, classeurs, factures, bulletins de salaire...) et montage du film.

La logistique nécessaire supposera le recours à des partenaires extérieurs.

Ouverture à toute proposition constructive. Notamment en ce qui concerne les animations complémentaires.

**ATTENTION** : nous avons choisi de ne pas prendre de gros risques financiers ni de nous mettre dans le champ de tir de la SACEM.

La salle des fêtes est réservée pour les 15 et 16 décembre. La demande d'autorisation de buvette est partie. Nous allons lister les tâches + définir un programme et un plan d'affectations.

**NOS LOCAUX**

Nous avons demandé à nous installer au mille-clubs pour nos réunions de travail et nos actions en cours ou en préparation. Réponse attendue.

Dès que le local de l'ancienne maison de retraite sera vidé, on pourra commencer à y stocker les avoirs de Pleyber Patrimoine.

Ce grand écart est parfaitement gérable.

## **PROJETS DE DEPLACEMENTS**

On conserve l'idée de visiter à **Guimaec** un parc où circulent des trains miniature. Cette visite pourrait se faire cet hiver.

On continue aussi d'envisager **l'arborétum de Huelgoat** avec repas à 5 km de là, à Berrien, dans un Resto-Pizzeria, le «JUKE-BOX». Participation : 11,00 €uros de repas et 5 €uros d'entrée à l'Arborétum. Déplacement en voitures individuelles (à voir en fonction du nombre). On ouvrirait le déplacement à « tout public ». 15 € tout compris pour les membres de l'association, 16 € pour les autres. Date à fixer.

Ces sorties passent actuellement au second plan, tenu compte des gros chantiers en cours.

## **Forum des associations :**

Nous y étions, juste à côté du stand du Patrimoine Religieux. Quelques exemplaires de l'ECHO vendus (tous N° confondus) et cinq nouveaux abonnements. Peu de monde à cause du (beau) temps.

## **L'ECHO N° 67**

Les retours et réactions sont satisfaisants.

En dépôts, il s'arrache comme des petits pains. Surtout ... à la boulangerie Ty ar Bara, où Christine passe son temps à refuser des ventes entre deux livraisons de 10 exemplaires. Elle approche des 30 exemplaires vendus.

Le dépôt de St-Thég se comporte également bien.

Nous en avons vendu 6 à « Gouël menez Are » le 07 octobre. On nous en a même chapardé 2 ... Comme dans la pub de Hara Kiri : « si vous n'avez pas les moyens, fauchez-le ».

Nous avons dû demander un retraitage à SERVIMEDIA (50 pour l'instant).

## **L'AVENIR de L'ECHO**

C'est l'occasion de renouveler notre constat concernant l'ECHO et sa pérennité avec, notamment, le problème récurrent de la publicité. S'il fallait payer la composition des textes, la mise en page et les maquettes électroniques, nous serions depuis longtemps dans le mur ! Et encore ... nous avons bien conscience de l'effort consenti par Loïc pour « serrer » les coûts de fabrication. Pour être clairs : un exemplaire expédié par la Poste, entre le coût d'impression, l'enveloppe et l'affranchissement, nous coûte de l'argent.

Notre salut ne peut venir que de partenariats ou de publicités vendues au coup par coup sous la forme de pavés. Il est en effet hors de question d'augmenter la valeur faciale. Le prix de 4 € et de 10 € par an en abonnement est un seuil à ne pas franchir sous peine de provoquer une réaction de rejet. Ce qui serait dommage, vue notre constante progression. Et il est également hors de question pour nous de détourner la subvention municipale en l'affectant à l'apurement d'un éventuel déficit de l'ECHO. Cette subvention a une destination précise et convenue : poursuivre et développer le « cinéma-mémoire » avec, en ligne de mire, l'ouverture à court ou moyen terme d'un Atelier photo-vidéo s'appuyant essentiellement (pour ne pas dire exclusivement) sur des technologies numériques.

Appel est donc à nouveau lancé aux démarcheurs publicitaires bénévoles pour qu'ils agissent dans leur entourage économique. Ce n'est pas simple. C'est ingrat. Mais c'est nécessaire.

Le groupe de travail « ECHO » (Alain Martin, Lucien Rohou, Pierre Tiburce, Louis Croguennec et Joseph Montfort) ne peut pas tout faire. La recherche des sujets, les investigations, l'illustration, la rédaction, la mise en forme des maquettes, la relecture, la gestion des abonnements, le suivi des dépôts de Pleyber et Saint-Thégonnec ... pèsent déjà très lourdement sur les membres du groupe. D'autant que certains d'entre eux participent à d'autres groupes de travail, en particulier à « passé-cinéma », à « Ciné-vidéo » ou (et) à des réunions à l'extérieur.

Une (et une seule) bonne volonté suffirait à notre sérénité si elle parvenait à placer 4 pavés par N° (un par mois !..) ou à trouver 2 partenaires à l'année.

Alain est tout disposé à former à la vente de ce produit et à l'argumentation, un éventuel volontaire.

Une autre piste, ouverte depuis quelques temps, a produit ses fruits :

Nous avons remis sur le gaz, avec les services administratifs compétents, la possibilité de faire bénéficier notre support d'une TVA minorée dite TVA « culturelle » applicable à certaines parutions, même réalisées en impression numérique. Le texte existe. Alain Martin l'a décortiqué : nous remplissons les conditions et nous entrons selon lui dans son champ d'application.

Avis conforme des services fiscaux consultés dans la foulée, lesquels l'ont confirmé à Loïc, puisque c'est lui qui établit la facturation et rétrocède la TVA : nous bénéficions donc désormais d'une TVA à 7 % au lieu de 19,6 %. Ce taux pourrait même passer à 5,5 % en janvier 2013, ceci sous toutes réserves, dans la mesure où la dégressivité va s'opérer « selon un calendrier qui tiendra compte des contraintes techniques et logistiques du secteur du livre », précise le Ministère de la Culture. Alain se charge de suivre de près l'évolution du dispositif fiscal et de signaler toute modification à Servimedia le moment venu.

Si tout se passe comme prévu, nous devrions donc réaliser en 2013 une économie globale annuelle proche de 300,00 € sur la facture d'impression de l'ECHO.

Comme quoi, en se creusant un peu la tête et en cherchant bien, on peut encore trouver à réaliser des économies d'échelle.

**L'ECHO N° 68**

Il se prépare. Une sortie fin novembre ou début décembre serait la bienvenue. Au sommaire :

1) Des sujets « obli » :

- la suite du travail de Lucien sur les cartes de contingentement de la consommation durant et après la guerre. 4 à 5 pages de « vécu ».
- L'édito.
- Les mots croisés (presque prêts).
- Le programme du Luzec (Anne est rentrée de vacances !).
- Notre association et ses activités, en particulier : notre présence à la foire du Cloître, au forum des assos, à la foire de Commana

2) Des sujets à option :

- Un papier que Lucien prépare sur les feux de St-Jean (déjà inclus dans les sujets en attente).
- En breton, une interview (par Job) de Robert Déniel, un pleybérien ancien brigadier-chef des Haras.
- Un retour sur la friche Guével et sa réaffectation.
- Nos films en cours de préparation, tournés mais non montés : Un concours départemental d'attelage à Saint-Thégonnec, le moto-cross de Pleyber (pour une sortie début 2013), la déconstruction SVG et les animations en parallèle de la projection (annonce de nos projections des 15 et 16 décembre), l'illumination du calvaire de St-Thégonnec courant août 2012, la Foire de Commana qui recevrait des applications concrètes vers la fin du premier semestre 2013.
- Les tournages en cours, notamment le chantier du passage à niveau de la Gare et peut-être un court-métrage dans le style « Il était une fois... », sur la Fête du Vin et de la Gastronomie de Huelgoat fin octobre 2012.

3) Le complément sera fonction d'une actualité que nous ne maîtrisons pas et à laquelle il faudra « coller » (cf le N° 67 avec des événements malheureux)

Au besoin, nous puiserions dans la « réserve » qui comporte notamment :

Les feux de Saint Jean.

Le moulin de Kerrac'h.

Le Logis Pleybérien.

Le taupin.

Jacques Quéau au Paris-Brest-Paris.

François Bourlès à Bruluc.

Le dossier Perper (à compléter).

**Prochaine réunion plénière :**

Date à déterminer en fonction de l'avancement des projets.

Normalement **le 6 ou le 13 novembre 2012**